



Echt. Stark. Oberfranken!

Das ganze ist meHR als die summe seiner TEile

Die Wirtschaftsregion Oberfranken rückt zusammen



Technical data and CAD software interface on the left monitor, including a list of components and a tree view.



Technical data and CAD software interface on the right monitor, including a list of components and a tree view.

WOZU BRAUCHT OBERFRANKEN eine DACHMARKE?

Oberfranken als Region steht im Wettbewerb mit einer Vielzahl anderer Räume innerhalb und außerhalb Deutschlands. „Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck“ und um diesen wichtigen Kontakt mit unserer Heimat möglichst positiv zu gestalten, hilft eine übergreifende Dachmarke die Vielfalt an positiven Merkmalen, Initiativen und Aktivitäten unter einem gemeinsamen und wiedererkennbaren Markenzeichen zu versammeln. Dabei ist eine Marke viel mehr als ein Logo oder ein flotter Spruch.

Eine damit verbundene branchen- und ortsübergreifende, professionelle Markenstrategie schafft Synergien. Jede einzelne Nutzung der Dachmarke in der eigenen Kommunikation zahlt in die Bekanntheit und das Image der Marke ein. Durch viele kleine Beiträge entsteht so in kurzer Zeit eine große Wirkung und eine bleibende Erinnerung. Wichtige Vorteile im gemeinsamen Wettbewerb um Unternehmen, gut ausgebildete Menschen, junge Familien und innovative Projekte.

Ein unverwechselbares Profil und ein klares Bild von dem, was Oberfranken heute ist und in Zukunft leisten kann. Damit schaffen wir Vertrauen in eine Region mit hoher Lebensqualität und einem attraktiven Unternehmensstandort im Herzen von Deutschland und Europa.

2025

Die Zukunftsvision

2025 – Die Marke Oberfranken feiert ihren 15. Geburtstag. Die Region hat in diesem Zeitraum ihre Bekanntheit auch über die Grenze der Republik hinaus spürbar steigern können. Das augenfällige Logo ist zum etablierten Zeichen für oberfränkische Innovation, Originalität und Qualität geworden. Man findet es auf den Verpackungen von typisch heimischen Produkten wie Brot, Bier und Schokolade ebenso wie auf den Transportkisten mit Maschinenteilen, den Etiketten an Stoffballen

und an zahllosen anderen Stellen. Überall dort, wo man mit Grund stolz ist auf die Herkunft „Made in Oberfranken“. Die Region wird mit attraktiven Werten assoziiert: Leistungsfähigkeit, Weiterentwicklung und Erfolg. Und auch beim Werben für die Region ist das markante Erscheinungsbild bei touristischen Angeboten oder Stellenanzeigen nicht mehr wegzudenken. Man weiß, was man an Oberfranken hat, und zeigt dies auch gerne!



Georg Schnelle | Hauptgeschäftsführer IHK für Oberfranken Bayreuth

„Die Region Oberfranken hat viel zu bieten – innovative Unternehmen, hohe Lebensqualität und günstige Lebenshaltungskosten. Das alles nutzt aber nur, wenn es auch bekannt ist. Deshalb müssen alle regionalen Akteure gemeinsam – Politik, Öffentlichkeit und Wirtschaft – daran arbeiten, Oberfranken als attraktiven

Lebens- und Wirtschaftsstandort zu positionieren. Denn nur ein positives Image zieht Fachkräfte und Unternehmen an. Wir glauben an das Potenzial des Wirtschaftsstandorts Oberfranken und möchten aktiv an seiner Gestaltung arbeiten. Deshalb unterstützt die IHK den Imageprozess Oberfranken.“

was zeichnet Die OBERFRÄNKISCHE WIRTSCHAFT aus?

Porzellankultur und Genussregion, Textiltradition und IT-Standort, Automobilzulieferer und Logistikspezialisten, Werkstoffinnovation und Möbeldesign. Und wir sind noch mehr.

Die oberfränkische Wirtschaft hat guten Grund, sich selbstbewusst darzustellen:

- Der Strukturwandel in traditionsreichen Branchen ist vollzogen und eine ausgeglichene Wirtschaftsstruktur ist entstanden.
- Zahlreiche Unternehmen gelten in ihren Branchen als Hidden-Champions und präsentieren zukunftsweisende Innovationen.
- Der Anstieg von Unternehmensgründungen im Hightech-Bereich ist bundesweit führend.
- Überdurchschnittlich viele Beschäftigte sind in Forschung und Entwicklung eingesetzt.
- Über 99 % der Unternehmen zählen zum Mittelstand, dem Leistungsträger der Wirtschaft.
- Hochmotivierte und qualifizierte Mitarbeiter schaffen Erfolge.
- Im neuen Europa nehmen wir eine zentrale geografische Position ein.
- Neben einer guten Infrastruktur bietet Oberfranken ein lebenswertes Umfeld mit Kultur, Natur und attraktivem Freizeitwert für alle.



Region für High-Potentials?

Herausragende Leistungen und überdurchschnittlicher Erfolg ist immer der Verdienst von engagierten und versierten Mitarbeitern. Ohne High-Potentials würden die führenden Unternehmen der Region nicht die Bedeutung und Stellung haben, die sie heute repräsentieren. Auch in Zukunft ist hier Raum für herausragende Mitarbeiter und innovative Leistungen. Ganz egal ob diese aus Oberfranken stammen oder nach Oberfranken kommen.



Dr. Wolfgang Meyer | Geschäftsführer | Erste Bayreuther Porzellanfabrik Walküre Siegmund Paul Meyer GmbH

„Als oberfränkisches Traditionsunternehmen war uns sofort klar, dass wir den Dachmarkenprozess unterstützen und eine Oberfrankenserie aus Porzellan kreieren. Zum einen passt das Design der Dachmarke gut zu unserer Firmenphilosophie – jung, schwungvoll, im eleganten, zeitlosen Design. Des Weiteren ist uns wichtig,

die Region als starken Wirtschafts- und Kulturstandort nach außen hin darzustellen. Nur durch ein gemeinsames Auftreten aller Beteiligten aus Wirtschaft, Kultur und Politik ‚pro‘ Oberfranken kann der Standort attraktiv gestaltet werden. Der Dachmarkenprozess bietet die ideale Grundlage für dieses Bestreben.“

Die DACHmarke FÜR SICH nutzen – was BRINGT's?

Gemeinsam beginnen an Größe zu gewinnen.

Echt, sinnlich, lebenswert, so beschreibt die Dachmarke unsere Region. Die Heimat vieler Unternehmen und Organisationen, die, jeder für sich, stetig um Kunden und Aufträge, aber auch um Zukunftskonzepte und fähige Mitarbeiter werben.

Wir alle kommunizieren. Mit unterschiedlichsten Farben, einer Fülle an Bildern und zahlreichen Logos. Jeder steht primär für sich, jeder setzt sein eigenes Erscheinungsbild und seine eigene Marke ein, um im Wettbewerb seines Marktes zu bestehen.

Dabei sind wir doch eben auch Teil einer Region, deren Bekanntheit und deren Image auch eine Aussagekraft für jedes Unternehmen in der Region beinhaltet.

Wenn jetzt unter der Marke Oberfranken viele einzelne Aktionen, Erfolge und Initiativen ein Dach finden, werden wir erstmals gemeinsam an der Bekanntheit und dem Image unserer Region aktiv arbeiten und unsere Werte und Stärke nach außen tragen. Je mehr dabei mitmachen, desto größer wird der Nutzen für jeden Einzelnen sein.

Mit der Dachmarke erzielen wir alle höhere Aufmerksamkeit, haben einen starken Wiedererkennungswert und transportieren Zusammengehörigkeit. Je mehr Unternehmen mit der Dachmarke kommunizieren, desto gewichtiger wird die Kommunikation nach außen sein.

Welche Chancen bestehen speziell für Ihr Unternehmen?
Lassen Sie uns darüber sprechen! Sie können nur profitieren.

Nutzen Sie die Vorteile der Marke Oberfranken für Ihr Unternehmen:

1 Die Marke bietet einen hohen Wiedererkennungswert.
In der Summe der Kontakte liegt die Wirkkraft.

2 Durch die Marke zeigt die Region Geschlossenheit.
Das Ganze ist einfach mehr als die Summe aller Teile.

3 Nach außen fällt die regionale Zuordnung leichter.
Zeigen Sie, dass Sie in einer attraktiven Region beheimatet sind!

4 Die Marke steht für hohe Qualität.
Drücken auch Sie Ihrem Unternehmen den Qualitätsstempel auf!

5 Die Marke zeigt unser Selbstbewusstsein als Oberfranken.
Auch nach innen ist die Marke ein ideales Identifikations-Zeichen.



Die DACHmarke FÜR sich nutzen – wie GEHT's?

Gemeinsam werden wir leichter gesehen. Gemeinsam wirken wir. Und das Beste: „Gemeinsam“ ist einfacher, als Sie glauben.

Nutzen Sie die Chance, durch Einsatz der Dachmarke Ihrem Unternehmen oder Ihren Produkten eine höhere Wirkung nach außen zu verleihen. Ob dezent oder plakativ: Sie sind dabei ganz frei, aus den Optionen des vielfältigen Corporate Designs der Dachmarke die für Sie passende Lösung auszuwählen. Schon mit dem unaufdringlichen Einsatz des Emblems im Co-Branding können Sie Ihrer Kommunikation die starke Identität

der Region verleihen. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit der typografischen oder farbliche Anpassung Ihres Corporate-Designs als Annäherung an den Dachmarkenauftritt.

Die Einsatzmöglichkeiten sind dabei vielfältig. Hier ein paar Anregungen und Beispiele, wie Sie die Dachmarke für sich und Ihr Unternehmen nutzen können.



Neben dem Dachmarken-Logo bieten auch die Typografie und Farbwahl die Möglichkeit, Bezüge zum gemeinsamen Corporate-Design herzustellen.

Wir sind ein regional und überregional tätiges Musterbüro und suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Eigenmarke
Hier steht eine Unterzeile

DIPL.-INGENIEUR (m/w)

IHRE AUFGABEN

- em autat autem nonsece pudaect uribusc
- quia quae niendam endandit ut
- quaspero sincia dolorenis et utenduntia
- que il il ossustem nataateces et lictilus
- aborem qui cullandendae as et dolupic itatis re, omnihit incem rem et laut asperov itinciisi

WIR ERWARTEN

- em autat autem nonsece pudaect uribusc
- lpiendunt esecteceatur ant quassuscimus poraect usanti te suntias pratem et
- et eatisto voluptaesto con et quatem
- culpa et re, sit qui am sercipit laboun

WIR BIETEN

- em autat autem nonsece pudaect uribusc
- lpiendunt esecteceatur ant quassuscimus poraect usanti te suntias pratem et
- et eatisto voluptaesto con

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:
ABC Büro | z. Hd. Max Mustermann | Mail info@mailadresse.de
Hauptstraße 123 | 45678 Hauptstadt | www.Internetadresse.de

Nutzen Sie die Dachmarke als Herkunftssiegel, das Qualität und Zuverlässigkeit kommuniziert.

Präsentieren Sie in Zeiten des Fachkräftemangels Ihr Unternehmen als Teil einer wirtschaftsstarken Region.



! Sie interessieren sich für den Einsatz der Dachmarke? Sprechen Sie uns einfach an:
• Oberfranken Offensiv e. V. | Telefon +49 921 52523 | E-Mail info@oberfranken.de | www.oberfranken.de

ANGEBOTE RUND UM DIE DACHMARKE



www.oberfranken.de



www.familienland-oberfranken.de



www.innovationspreis-oberfranken.de



www.welcome-oberfranken.de

WIR SETZEN UNS FÜR OBERFRANKEN EIN – SIE AUCH?

Auf all die Stärken unserer Heimat sind wir zu Recht stolz. Und daran werden wir weiter arbeiten. Denn aus dieser Fülle von Geschichte und Geschichten schöpft Oberfranken seine Kraft und Dynamik für eine erfolgreiche Zukunft und schafft sich seinen festen Platz innerhalb und außerhalb seiner Grenzen. Glaubwürdig und Orientierung bietend. Überzeugend und charakterstark.

Das ist unsere Vision: Wir Oberfranken wollen gemeinsam auftreten und zusammen alle Vorzüge unserer Region in den Vordergrund stellen. Wenn wir uns auf unsere Gemeinsamkeiten konzentrieren und aus unserer Identität heraus unsere Botschaften entwickeln, gewinnt Oberfranken eine hohe Strahlkraft. Für Besucher, für Zugezogene, für Unternehmen, für Politik und Institutionen und nicht zuletzt für uns selbst.



Machen Sie mit!

Engagement bei „Oberfranken Offensiv e. V.“ lohnt sich. Über 300 Mitglieder, oberfränkische Kommunen, Verbände, Initiativen, Unternehmen und engagierte Privatpersonen sind in dieser Initiative aktiv. Damit das bisher Erreichte nicht nur gesichert, sondern zukunftsgerecht weiterentwickelt werden kann, braucht Oberfranken das Engagement weiterer Freunde und Förderer.

Engagieren Sie sich jetzt als Partner in unserem Netzwerk und stellen Sie gemeinsam mit uns die Weichen für die Zukunft der Region Oberfranken.

Wir wollen Sie deshalb für unsere Arbeit interessieren und davon überzeugen, gemeinsam mit uns den Lebensraum Oberfranken zu stärken. Mit einer Mitgliedschaft bei „Oberfranken Offensiv e. V.“ leisten Sie dazu einen wichtigen Beitrag. Grundsätzlich kann jede natürliche und juristische Person des privaten und öffentlichen Rechts Mitglied werden. Kernaufgabe von „Oberfranken Offensiv e. V.“ ist es, nach innen Identität zu stiften und die Attraktivität der Region nach außen darzustellen.

Das Regionalmanagement Oberfranken Offensiv-Forum Zukunft Oberfranken e. V. wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie mit Mitteln aus dem EFRE-Programm „Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung“ Bayern 2007 – 2013 der Europäischen Union. Mit freundlicher Unterstützung der Oberfrankenstiftung und des Bezirks Oberfranken.

OBERFRANKEN OFFENSIV e. V.

Maximilianstraße 6
95444 Bayreuth

Telefon **+49 921 52523**
Telefax **+49 921 52524**

E-Mail info@oberfranken.de
www.oberfranken.de

Echt. Stark. Oberfranken!