



## 14. Dialog Strukturwandel

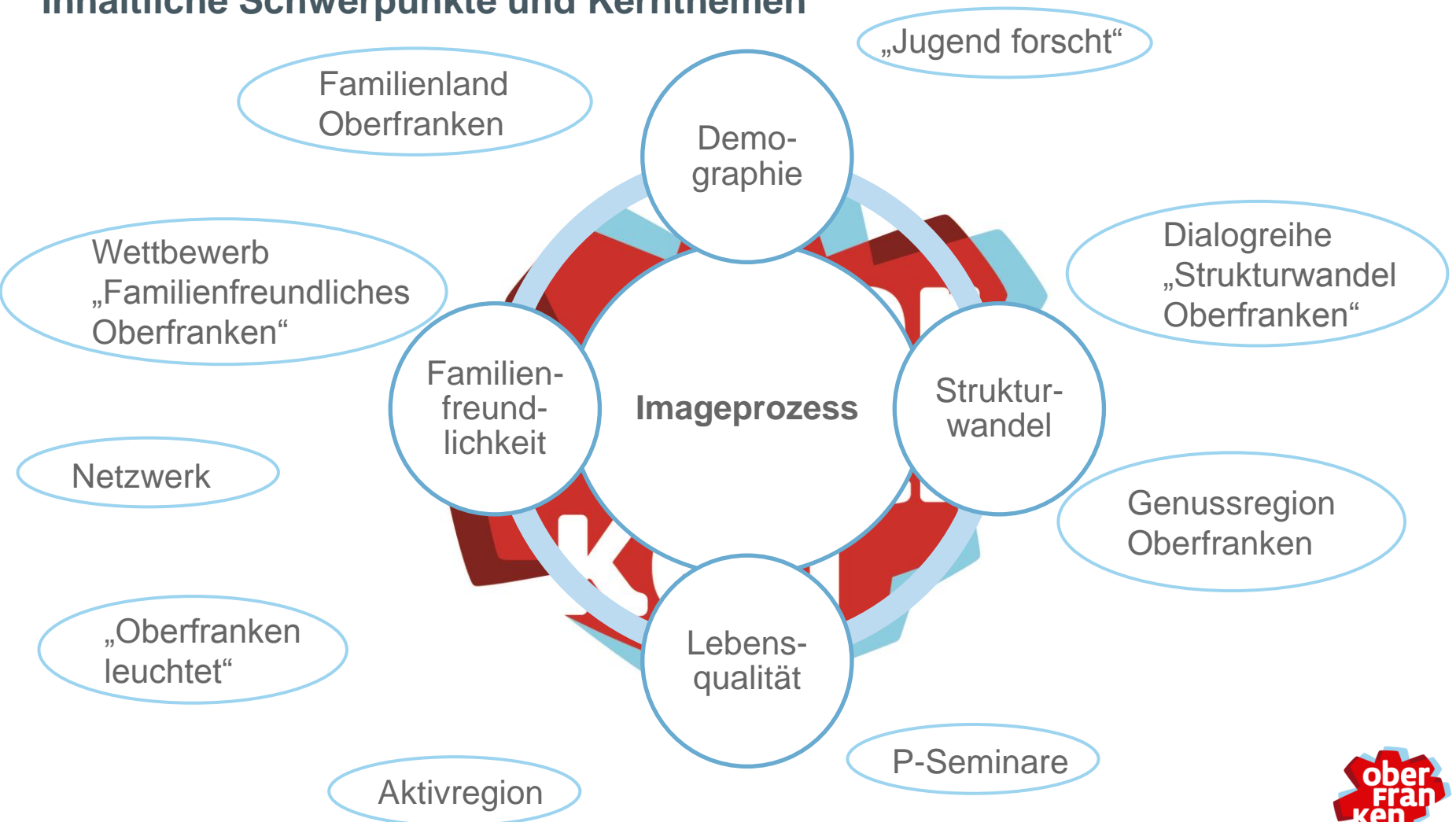
# „Tourismus in Oberfranken – Trends und neue Wege“

Montag, 14. Juli 2014 in Weißenstadt

## Der Verein



## Inhaltliche Schwerpunkte und Kernthemen



## Dialogreihe „Strukturwandel Oberfranken“

# Dialogreihe „Strukturwandel Oberfranken“

---

## Zielsetzung:

- Auf aktuelle Themen und ihre Bedeutung für Oberfranken aufmerksam machen
- Themen in die Region hineintragen
- Unterstützung der Bildung von Netzwerken

## Veranstaltungen 2013:

- 7. Dialog „Zukunft der medizinischen Versorgung“ (Bamberg, 07. Februar 2013)
- 8. Dialog „Chance Heimat“ (Kulmbach, 19. April 2013)
- 9. Dialog „Entwicklung von Immobilien“ (Hof, 14. Mai 2013)
- 10. Dialog „Oberfranken leuchtet“ (Bayreuth, 21. Juni 2013)
- 11. Dialog „EU-Regional- und Strukturpolitik“ (Bayreuth, 24. Juli 2013)

# Dialogreihe „Strukturwandel Oberfranken“

---

## Veranstaltungen 2014:

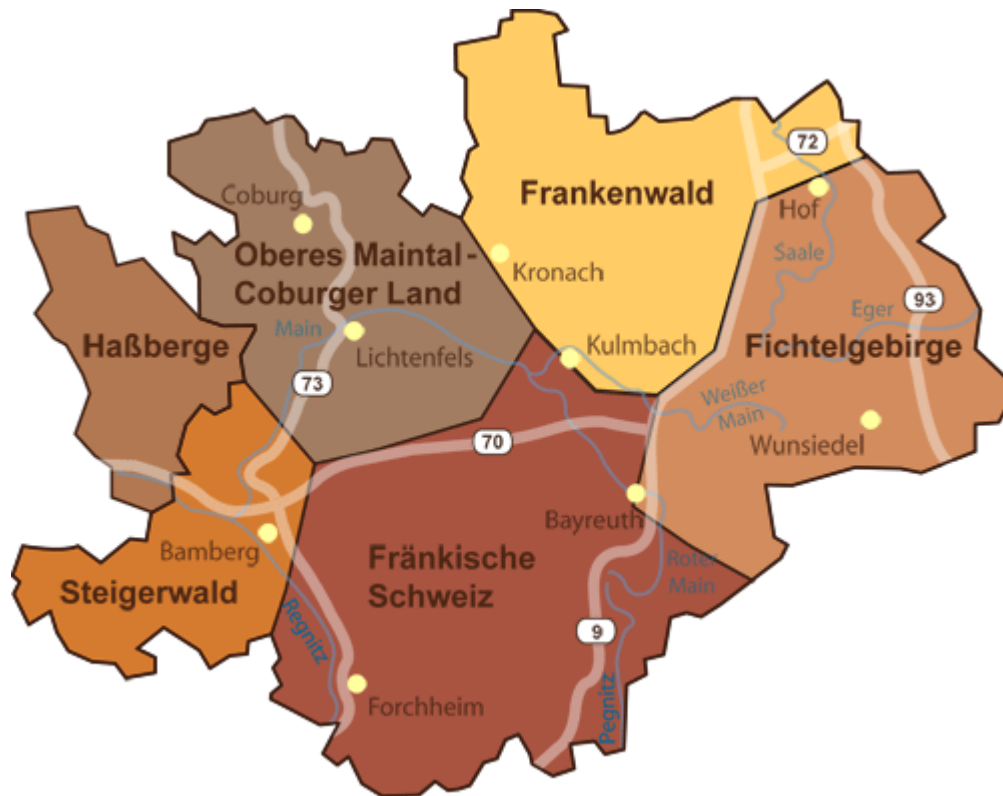
- „Wirtschaft in Oberfranken 2030 – steht ein neuer Strukturwandel bevor?“ (Donnerstag, 20. März in Hof)
- „Meine Zukunft als junger Hausarzt auf dem Land.‘ Förderung des akademischen Nachwuchses im ländlichen Raum – oder: Warum ist Oberfranken für Hausärztinnen und Hausärzte eine interessante Region?“ (Freitag, 20. Juni in Heiligenstadt)
- „Zukunft der Schiene in Oberfranken?!“ (Dienstag, 24. Juni in Bayreuth)
- **„Tourismus in Oberfranken – Trends und neue Wege“ (Montag, 14. Juli in Weißenstadt)**
- „Ethik im Wirtschaftsleben“ (Mittwoch, 17. September in Bayreuth)
- „Zukunft des Wissenschaftsstandortes Oberfranken“ (Freitag, 17. Oktober in Bamberg)

## „Tourismus in Oberfranken – Trends und neue Wege“

# Tourismus in Oberfranken

---

## Tourismusregionen in Oberfranken





# Tourismus in Oberfranken

---

## Zukünftige Entwicklung - Fragen

- Welche Auswirkungen werden Klimawandel und der demographische Wandel auf den Tourismus haben?
- Welche Trends (international/national) können in den oberfränkischen Tourismusregionen umgesetzt werden?
- Welche Themen locken die Touristen?
- Wie begegnen die Destinationen dem touristischen Strukturwandel?
- Welche Qualifizierungs- und Klassifizierungsmaßnahmen werden ergriffen?
- Auf welche Weise kann der Tourismus in Oberfranken unterstützt werden?

# Tourismus in Oberfranken

---

## Die Referenten:

### Neue touristische Entwicklungen und Trends

**Christian Nordhorn**, Lehrstuhl Tourismus/Zentrum für Entrepreneurship, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

### Der Tourismus in Franken – Zahlen und Fakten

**Olaf Seifert**, Geschäftsführer des Tourismusverband Franken e.V., Nürnberg

### Das fränkische Seenland – eine Erfolgsgeschichte: Trends und Hintergründe

**Hans-Dieter Niederprüm**, Geschäftsführer Fränkisches Seenland GbR, Gunzenhausen

### Qualitätsoffensive in der Hotellerie – eine Herausforderung?!

**Stephan Gesell**, Geschäftsführer des Kurzentrums Weißenstadt a. See

# Tourismus in Oberfranken

---

## Podiumsdiskussion mit Statements:

**Michael Busch**, Vorsitzender des Tourismusvereins Oberes Maintal-Coburger Land e.V., Landrat des Landkreises Coburg

**Ferdinand Reb**, Geschäftsführer der Tourismuszentrale Fichtelgebirge e.V., Fichtelberg

**Sandra Schneider**, Leiterin Tourismuszentrale Fränkische Schweiz, Ebermannstadt

**Markus Franz**, Geschäftsführer FRANKENWALD TOURISMUS Service Center

**Rainer Kober**, Vorsitzender von Kronach Creativ e.V. und Mitglied des Vorstands von Oberfranken Offensiv e.V.

**Dr. Bernd Sauer**, Geschäftsführer Genussregion Oberfranken e.V. und Bierland Oberfranken e.V.



**vielen Dank!**