



Oberfranken Offensiv e.V. · Maximilianstr. 6 · 95444 Bayreuth

OBERFRANKEN OFFENSIV e.V.

Maximilianstraße 6
95444 Bayreuth

Telefon +49 921 52523
Telefax +49 921 52524
E-Mail info@oberfranken.de
www.oberfranken.de

Bayreuth, 23. Dezember 2020

Ausschreibung: Vereinsmagazin O und Geschäftsbericht

Sehr geehrte Damen und Herren,

für die Relaunch und die Gestaltung des bestehenden Vereinsmagazins O sowie für die Gestaltung des Geschäftsberichts von Oberfranken Offensiv e.V. benötigen wir die Unterstützung durch eine Agentur beziehungsweise einer Grafikerin oder eines Grafikers mit Erfahrung im Editorial Design.

Inhalt der Ausschreibung ist die grafische Weiterentwicklung des Magazins sowie Gestaltung, Satz und Druckaufbereitung und Druck der beiden Ausgaben 2021 und des Geschäftsberichts. Eine ausführliche Erläuterung des Tätigkeitsfelds entnehmen Sie bitte den Ausschreibungsunterlagen auf den folgenden Seiten.

Bitte schicken Sie Ihr Angebot inkl. eines detaillierten Kostenvoranschlags bis einschließlich **15. Januar 2021** an:

Vanessa Schneider, PR & Öffentlichkeitsarbeit, Maximilianstraße 6, 95444 Bayreuth, schneider@oberfranken.de

Bitte beachten Sie, dass die Angebotserstellung nicht vergütet wird.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihr Angebot!

Mit freundlichen Grüßen

Frank Ebert
Geschäftsführer Oberfranken Offensiv e.V.

Vorstand

Vorsitzende
Melanie Huml MdL
Staatsministerin

Vorsitzende
Heidrun Piwernetz
Regierungspräsidentin

Stv. Vorsitzender
Henry Schramm
Bezirkstagspräsident

Stv. Vorsitzende
Dr. Birgit Seelbinder
Präsidentin EUREGIO EGRENSIS
Arbeitsgemeinschaft Bayern e.V.

Vereinsregister

Amtsgericht Bayreuth
Nr. VR 200138

Bankverbindungen

VR Bank Bayreuth-Hof eG
IBAN: DE21 7806 0896 0006 1678 45
BIC: GENODEF1HO1

Sparkasse Bayreuth
IBAN: DE40 7735 0110 0009 0243 32
BIC: BYLADEM1SBT

Die Aktivitäten des Vereins
werden gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie 



Bayerisches Staatsministerium
der Finanzen und für Heimat 



Beschreibung des Projekts

Seit 2017 gibt die Oberfranken Offensiv e.V. zweimal im Jahr das Vereinsmagazin O heraus. Das Magazin beschäftigt sich mit den Stärken Oberfrankens und stellt Projekte, Aktionen und Veranstaltungen sowie Hintergründe und Erkenntnisse der Arbeit von Oberfranken Offensiv e.V. vor. Das Magazin bietet darüber hinaus Unterhaltung und einen Mehrwert für und aus der Region, der über die reine Information hinaus geht. Die O zeigt, was sich in der Region bewegt und was Einheimische, Rückkehrer und Zugezogene an Oberfranken begeistert. Durch Interviews mit Mitgliedern des Vereins, Netzwerkern und Machern erfahren die Leserinnen und Leser, wieso es sich lohnt, sich für die Region nachhaltig einzusetzen. Für den Relaunch des bestehenden Designs und die grafische Umsetzung der Folgeausgabe sowie die Gestaltung des Geschäftsberichts benötigen wir die Unterstützung durch eine Agentur oder einer Grafikerin oder eines Grafikers mit Erfahrung im Editorial Design.

Alles bisherigen Ausgaben der O finden Sie hier:

<https://www.oberfranken.de/de/o/index.php>

Der Auftraggeber

Oberfranken Offensiv e.V. ist eine der mitgliederstärksten Regionalinitiativen Deutschlands und Impulsgeber für innovative Projekte. Die Stärken Oberfrankens vor dem Hintergrund des demographischen Wandels auszubauen und so die Zukunftsregion Oberfranken mitzugestalten, hat sich die Entwicklungsagentur zur Aufgabe gemacht. Im Verein engagieren sich Kommunen, Unternehmen, Institutionen und Verbände genauso wie Privatpersonen.

Zielgruppen

Das Vereinsmagazin richtet sich an Menschen, die Oberfranken aktiv mitgestalten (möchten) und sich für die Region interessieren. Es wird an die Mitglieder des Vereins verschickt und liegt in den oberfränkischen Landratsämtern und Rathäusern sowie in zahlreichen Zahnarztpraxen aus. Zudem wird es bei Messen z.B. bei der Internationalen Grünen Woche in Berlin oder Veranstaltungen z.B. bei den Fachforen des Demographie-Kompetenzzentrum Oberfranken an Interessierte verteilt. Auch potenzielle Neumitglieder sollen mit dem Magazin auf Oberfranken Offensiv e.V. aufmerksam gemacht werden.

Zentrale Botschaften

Oberfranken ist eine attraktive Zukunftsregion, in der es sich gut wohnen, leben und arbeiten lässt. Gemeinsam bringen wir Oberfranken weiter nach vorne getreu unserem Motto: #esgehtnurgemeinsam



Aufgabenstellung & Anforderungen

Der Imageprozess Oberfrankens schreitet voran und deshalb möchten wir auch das Vereinsmagazin O, das seit drei Jahren regelmäßig erscheint, entsprechend weiterentwickeln. Künftig soll das Magazin noch stärker inspirieren und das Potenzial Oberfrankens als attraktive Zukunftsregion deutlich werden lassen. Die positive Grundstimmung spiegelt sich dann in einem stylisch-ansprechenden Editorial Design wider, das visuell näher an eine Zielgruppe zwischen 25 und 40 Jahre heranrückt. Unterstrichen wird dies durch die wertige Haptik und eine attraktive Ansprache.

Die grafische Umsetzung der O ist ein harmonisches Zusammenspiel von Bildern, Grafiken, Illustrationen, Text, Typographie und Farbgebung. Durch die Gestaltung der Seiten und des Covers sollen Themen hochwertig aufbereitet und auf den ersten Blick erkennbar sein. Die redaktionellen Texte werden ästhetisch in Szene gesetzt. Gleichzeitig gewährleistet das Layout eine logische Blickführung und hohe Lesebarkeit. Das Design ist wandlungsfähig und kann, wenn es das Thema erfordert, sanft in den Hintergrund treten, aber auch gekonnt und mutig im Vordergrund stehen.

Die Themenwahl und die redaktionelle Texterstellung übernimmt der Verein selbst. Auch das Bildmaterial wird überwiegend vom Verein geliefert. Stockmaterial soll nach Möglichkeit vermieden und nur dezent eingesetzt werden z.B. in Verbindung mit Illustrationen oder in Collagen. Bitte beachten Sie die Vorgaben des Corporate Designs der Dachmarke Oberfranken.

Umfang

- 2 x Vereinsmagazin à 20 Seiten | DIN A4
Druck: jeweils 5.000 Exemplare
- 1 x Geschäftsbericht à 20 Seiten | DIN A4
Druck: 500 Exemplare

Zu erbringende Leistungen

in enger Abstimmung mit Oberfranken Offensiv e.V.

Bitte geben Sie den geschätzten Aufwand in Stunden für Layout, Projektmanagement etc. an. Nennen Sie uns bei Angebotsabgabe vergleichbare Referenzprojekte. *Die redaktionellen Texte liefert der Verein.*

- Relaunch & Gestaltung und Satz einer Ausgabe sowie Gestaltung und Satz der Folgeausgabe und des Geschäftsberichts
- Erstellung von Grafiken & Illustrationen, Gestaltung des Titels
- Produktionsvorbereitung mit Erstellung der Druck-PDFs
- Erstellung der Ansichts-PDFs für die Website



- Organisation des Drucks & Vorschläge zur Wahl des Papiers
- Druck ggf. durch einen Dienstleister
- 3 Korrekturrunden inklusive
- Optional: Lektorat

Budget

max. 20.000 EUR zzgl. MwSt.

Die Angebotsabgabe wird nicht vergütet.

Angebotsabgabe bis einschließlich Freitag, 15. Januar 2021.

Kontakt

Vanessa Schneider, schneider@oberfranken.de, 0921 / 5070849-17

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße aus Oberfranken

Frank Ebert

Geschäftsführer Oberfranken Offensiv e.V.