



Oberfranken Offensiv e.V. · Maximilianstr. 6 · 95444 Bayreuth

**OBERFRANKEN OFFENSIV e.V.**

Maximilianstraße 6  
95444 Bayreuth

Telefon +49 921 52523  
Telefax +49 921 52524  
E-Mail [info@oberfranken.de](mailto:info@oberfranken.de)  
[www.oberfranken.de](http://www.oberfranken.de)

**des. Vorsitzende**  
Heidrun Piwernetz  
Regierungspräsidentin

**Vereinsregister**  
Amtsgericht Bayreuth  
Nr. VR 200138

**Bankverbindungen**  
VR Bank Bayreuth-Hof eG  
IBAN: DE21 7806 0896 0006 1678 45  
BIC: GENODEF1HO1

Sparkasse Bayreuth  
IBAN: DE40 7735 0110 0009 0243 32  
BIC: BYLADEM1SBT

Bayreuth, 02. September 2021

## Ausschreibung: Website Relaunch oberfranken.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

für den Relaunch unserer Website [oberfranken.de](http://oberfranken.de) benötigen wir die Unterstützung einer Agentur. Inhalt der Ausschreibung ist der Relaunch der Website [oberfranken.de](http://oberfranken.de). Die Website soll u.a. hinsichtlich der Ausrichtung, der Struktur, der Inhalte, der Usability und des Designs überarbeitet, technisch auf den neuesten Stand gebracht und für Suchmaschinen und Zielgruppen optimiert werden. Gefordert ist ein individuelles, responsive Webdesign, das dem Corporate Design der Dachmarke von Oberfranken entspricht und passend für die Zielgruppen angewendet wird. Realisiert werden soll die Website in einem benutzerfreundlichen CMS, das von Oberfranken Offensiv eigenständig mit aktuellen Inhalten gepflegt werden kann. Eine ausführliche Erläuterung der Tätigkeiten entnehmen Sie bitte den Ausschreibungsunterlagen auf den folgenden Seiten.

Bitte schicken Sie Ihr Angebot bis einschließlich **04. Oktober 2021 per E-Mail** an: Vanessa Schneider, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, [schneider@oberfranken.de](mailto:schneider@oberfranken.de)

**Bitte beachten Sie, dass die Angebotserstellung nicht vergütet wird.** Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihr Angebot!

Mit freundlichen Grüßen

Frank Ebert  
Geschäftsführer Oberfranken Offensiv e.V.

Die Aktivitäten des Vereins  
werden gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Bayerisches Staatsministerium  
der Finanzen und für Heimat





## **Beschreibung des Projekts**

Die Website oberfranken.de dient dazu, Aktuelles, Projekte, Aktionen und Veranstaltungen des Vereins Oberfranken Offensiv e.V. vorzustellen. Sie soll außerdem den Mitgliedern einen Mehrwert bieten. Zudem soll die Website die Basis für die Imagearbeit des Vereins in den kommenden Jahren sein und Inhalte so aufbereiten, dass sie die regionale Identität stärken.

2014/2015 ist die Website oberfranken.de zuletzt umfangreich überarbeitet worden. News und Projekte wurden auffälliger positioniert. Ergänzt wurden die Inhalte durch eine Online-Erlebniswelt zu verschiedenen Themenbereichen, die einen Wegweiser für oberfränkische Angebote aus Kultur, Tourismus, Wirtschaft und Bildung darstellten. Mit den Jahren sind die Inhalte auf der Website gewachsen und die Fokussierung hat sich verändert.

Oberfranken Offensiv arbeitet aktuell an einer umfassenden Imagekampagne für die Region, die sowohl die Innen- als auch die Außenwahrnehmung stärken soll. Im Rahmen des Imageprozesses für Oberfranken wurden u.a. Zielgruppen und zentrale Botschaften definiert, die sich auf der neuen Website wiederfinden sollen. Die Website soll künftig Anlaufstelle für Online Marketing Maßnahmen des Vereins sein und den definierten Zielgruppen relevante Inhalte bieten.

Die Website soll inhaltlich, grafisch und technisch stärker an die Bedürfnisse und Interessen der Nutzer angepasst werden. Darunter zählen auch die Mitglieder des Vereins. Ihnen soll ein Mehrwert geboten werden. Die Sichtbarkeit der Website soll durch Suchmaschinenoptimierung weiter erhöht werden.

Gefordert ist ein individuelles, responsive Webdesign, das die zu kommunizierenden Inhalte und Usability der Seite unterstützt und auf allen aktuellen Versionen der gängigen Browser auf Smartphones, Tablets und in der Desktopversion optimal funktioniert. Als Grundlage dient das Corporate Design der Dachmarke von Oberfranken, das dem aktuellen Zeitgeist und den Nutzerbedürfnissen entsprechend angepasst werden soll.

Realisiert werden soll die Website in einem benutzerfreundlichen CMS, das von Oberfranken Offensiv e.V. selbst mit aktuellen Inhalten gepflegt und bei Bedarf durch neue Unterseiten ergänzt werden kann. Aktuell wird Weblication als CMS verwendet. Technisch soll die Website nach dem Relaunch auf dem aktuellen Stand sein. Zusätzlich soll die Website einen besseren Überblick für und über die Mitglieder (beispielsweise mithilfe einer Datenbank mit Filtermöglichkeiten) ermöglichen.



## **Auftraggeber**

Oberfranken Offensiv e.V. ist eine der mitgliederstärksten Regionalinitiativen Deutschlands und Impulsgeber innovativer Projekte. Die Stärken Oberfrankens vor dem Hintergrund des demografischen Wandels auszubauen und so die Zukunftsregion Oberfranken mitzugestalten, ist die Kernaufgabe der Entwicklungsagentur. Der Verein versteht sich als wichtige Klammer, die sich lösungsorientiert und aktiv für die kommunale und regionale Entwicklung Oberfrankens einsetzt, Synergien nutzt, Kompetenzen bündelt und die Region in ihrer positiven Wahrnehmung im Innen- und Außenverhältnis erfolgreich weiterentwickelt. Im Verein engagieren sich Kommunen, Unternehmen, Institutionen, Verbände und Privatpersonen.

Eine Übersicht über aktuelle Projekte und Veranstaltungen finden Sie hier: <https://www.oberfranken.de/de/projekte/>

Oberfranken Offensiv bringt zudem zweimal im Jahr das Mitgliedermagazin O heraus, das das Potenzial Oberfrankens als attraktive Zukunftsregion deutlich werden lässt und über den aktuellen Stand der Projekte informiert sowie Neumitglieder vorstellt.

## **Allgemeine Ziele der Website**

Der **Traffic der Website und die Sichtbarkeit** sollen weiter erhöht werden. Die Bekanntheit von Oberfranken und seiner Stärken soll gesteigert werden. Die Website soll insbesondere grafisch und inhaltlich stärker an die Bedürfnisse der Nutzer und ihr Verhalten angepasst und komplett überarbeitet werden.

Es geht nicht um eine möglichst ganzheitliche Darstellung der Angebote in Oberfranken für Touristen, sondern um die Darstellung der positiven Entwicklungen Oberfrankens und die Möglichkeiten, die daraus für die Region entstehen. Die Content-Bereiche „Hören, Sehen, Arbeiten, Genießen, Bewegen, Lernen und Leben“ sollen durch einen oder mehrere neue Bereiche ersetzt werden, passend zu den definierten Zielgruppen. Die Website soll künftig Basis für künftige Online Marketing Maßnahmen des Vereins sein und den Zielgruppen relevante Inhalte bieten.

Außerdem soll die Website auch Mitgliedern des Vereins ein Mehrwert sein. Daher soll dieser Bereich übersichtlicher werden und gleichzeitig ausgebaut werden. Eine Datenbank mit Filtermöglichkeiten zur Darstellung der Mitglieder wäre denkbar.



## **Kommunikationsziele der Website & zentrale Botschaften**

Die Website soll das Image von Oberfranken stärken, den Verein Oberfranken Offensiv vorstellen und den Mitgliedern ein Netzwerk werden.

- Oberfranken soll als aktive Region, in der sich etwas bewegt und bewegen lässt, wahrgenommen werden. Oberfranken Offensiv bietet dafür ein starkes Netzwerk. Der Verein möchte verstärkt als Klammer für die Region, als Ideengeber & Ansprechpartner und als Macher & Vermittler wahrgenommen werden. Dabei soll auch die Expertise des Vereins und die der Mitglieder deutlicher hervorgehoben werden. Die Grundsätze des Vereins unter dem Motto #esgehtnurgemeinsam und der Netzwerkgedanke sind wichtige Bestandteile. Geplant ist auch eine weitere Datenbank, um die Mitglieder und das Netzwerk besser darzustellen zu können.
- Oberfranken soll als innovative Familienregion wahrgenommen werden, in der es sich gut leben, wohnen und arbeiten lässt. Werte und Eigenschaften, die dabei transportiert werden sollen, sind: Familienfreundlichkeit, Innovationskraft, Wirtschaftskraft, Wissenschaftsstandort und hoher Freizeitwert.

## **Zielgruppen der Website**

Menschen, die aktiv in der Region etwas bewegen wollen und passende bzw. weiterführende Informationen (z.B. zu Netzwerkmöglichkeiten, Projektideen und positiven Entwicklungen) suchen:

- Anwender in Kommunen, Vereinen, Organisationen, Kammern, Initiativen und Unternehmen sind z.B. die Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, ILE Managerinnen und ILE Manager, Initiatoren, Projektleiterinnen und Projektleiter, Presseverantwortliche, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Angestellte in Marketingabteilungen.
- Auch Multiplikatoren, Medien und Privatpersonen sollen auf der Website über die positiven Entwicklungen und Projekte in Oberfranken informiert werden.

Menschen, die sich für Oberfranken als Wohnort und Lebensmittelpunkt interessieren:

- Menschen, die Region bislang noch nicht kannten (Kernzielgruppe der Imagekampagne: 20- bis 45-Jährige aus dem Ballungsraum München, der Metropolregion Nürnberg und den angrenzenden Regionen in Thüringen und Sachsen). Sie sollen darüber informiert werden, was



die Region alles, passend zu ihrer Lebenswirklichkeit, zu bieten hat. (Der Slogan Echt. Stark. Oberfranken! wird in der Imagekampagne integriert sein. Erste Maßnahmen starten im Winter 2021. Aktuell läuft die Kreativphase, in der auch Inhalte für Landingpages entwickelt werden. Diese Inhalte sollen in ähnlicher Form auch auf der neuen Website zu finden sein.)

- Auch potenzielle Rückkehrer und Einheimische sollen angesprochen und von der Region, ihren Chancen und ihrer Zukunftsfähigkeit überzeugt werden. Es soll ein positiver Gesamteindruck entstehen, der deutlich macht, weshalb wir hier gerne leben.



## Anforderungen & Leistungen

- Auswahl und ggf. Einrichten eines benutzerfreundlichen CMS, das das Pflegen, Aktualisieren und Anlegen neuer Inhalte leicht ermöglicht (aktuell: Weblication)
- Entwicklung der Kommunikationsidee & Konzeption der Website
- Erstellung eines Bildkonzepts für die Website (es ist geplant, die jetzigen Bilder zu tauschen)
- Technische, grafische, strukturelle und inhaltliche Überarbeitung der bisherigen Website:  
(diese Liste entspricht nicht der tatsächlichen Sitemap)
  - Startseite
  - Überblicksseiten
  - „Verein“ inkl. Ziele, Aufgaben, Über uns, Anfahrt, Vorstand, Beirat, Team, Kontaktmöglichkeiten etc.
  - „Vereinsmagazin O“
  - „Aktuelles“, „Presse“, Pressemitteilungen, „Downloads“, News-Artikel
  - „Imageprozesses & Dachmarke“
  - „Markennutzer“
  - „Mitglieder“ mit Filtermöglichkeit
  - „Projekte & Veranstaltungen“. Dazu zählen:
    - Regionalwettbewerb Jugend forscht (Erweiterung der „Jugendforscht“-Projektseite durch die Inhalte von jugend-forscht-oberfranken.de)
    - Aktivregion (inkl. ansprechender Darstellung der Touren)
    - Oberfranken leuchtet
    - Imagekampagne
    - Demografie-Kompetenzzentrum (mit Verlinkung auf demografie-oberfranken.de)
    - Gesellschaft 4.1 (mit Verlinkung auf digitales-oberfranken.de)
    - Internationale Grüne Woche
    - Dialogforen
    - Rückblick: Abgeschlossene Veranstaltungen
- Erstellung einer übersichtlichen, technisch einwandfreien Website mit sehr guter Usability, die die Zielgruppen inhaltlich und visuell anspricht, die definierten Ziele verfolgt und relevante Inhalte bietet
- Überarbeitung der bestehenden Seiten sowie der Navigation und Architektur hinsichtlich des Aufbaus und der Struktur, der Usability, des Designs und der Inhalte
- Entwicklung eines ansprechenden & zeitgemäßen Designs mit Elementen, die die Usability & User Experience unterstützen, conversionorientierter Seitenaufbau
- gestalterische Umsetzung inkl. Screendesigns, Schrift- und Farbauswahl, Erstellung von Icons, Farbflächen, Bilderdarstellung, Bildergalerien, Buttons, Teaser, Accordions, News-Artikel, Ansprechpartner, interaktive Effekte und Elemente, die die Usability & User Experience unterstützen (Hover-Effekte o.ä.)



- technische Umsetzung inkl. Programmierung, Umleitung bestehender Seitenpfade auf die neuen URLs/Redirects, Einrichten von Fehlerseiten, Suchmaschinenoptimierung, logische und gut erreichbare Seitenstruktur, Keyword optimiertes URL-Design, gute Loading Time, sinnvollen Hierarchien, XML-Sitemap mit allen zu indexierenden URLs, Barrierefreiheit, Canonical Tags, Programmierung von Effekten und Elementen, SSL/TLS-Zertifikat
- neue Bereiche, die die „Online-Erlebniswelt“ ersetzen und den definierten Zielgruppen relevante Inhalte liefern
- Einpflegen der Inhalte, die übernommen werden können
- Texterstellung bzw. Textüberarbeitung
- Datenbanken: Integration der „Spielplätze“ (XML-Dateien), „Mitglieder“ (neu)
- einfaches Kontaktformular, Kontaktformular für die Anmeldung zu Veranstaltungen und Upload-Bereich
- Suchmaschinenoptimierung
- Website, deren Seiten auch als Anlaufstelle für Online Marketing Maßnahmen dienen können
- datenschutzkonformes Cookie-Banner, datenschutzkonforme Einbindung von Drittinhalten (z.B. YouTube-Videos)
- Einbindung von Matomo
- Testing & Qualitätskontrolle bei Go-Live
- Projektmanagement & regelmäßiger Jour Fixe (z.B. alle 2 bis 3 Wochen via Zoom)
- optional: Websitehosting & Wartung
- optional: (individuelles) Benutzerhandbuch bzw. Schulung für die Bedienung des CMS für Redakteure
- keine weitere Sprachversionen vorgesehen

Die zu erbringende Leistungen erfolgen in enger Abstimmung mit Oberfranken Offensiv.

## **Zeitplan**

Fertigstellung und Go-Live sind für Oktober 2022 geplant.  
Start des Relaunches ist im November 2021.



## **Angebotsabgabe**

Das Angebot ist ein All-inklusiv-Paket und umfasst alle für den Relaunch umfassten Leistungen. Im Angebot sind Korrekturschleifen und Abstimmungstermine bereits enthalten.

Bitte senden Sie uns folgende Unterlagen zu:

- Detaillierte und transparente Kostenkalkulation und Leistungsumfang
- Nennung und kurze Begründung für die Wahl des CMS
- Kurzvorstellung Ihrer Agentur, Benennung des Projektteams
- Referenzliste für die Erstellung von Websites (Projekte nicht älter als drei Jahre)
- kurze Darlegung der Vorgehensweise
- eine erste Konzeptidee

Bitte beachten Sie: Die Angebotsabgabe wird nicht vergütet.

Angebotsabgabe: bis einschließlich Montag, den 04. Oktober 2021

## **Kontakt**

Vanessa Schneider  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
[schneider@oberfranken.de](mailto:schneider@oberfranken.de)  
0921 / 5070849-17

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße aus Oberfranken,

Frank Ebert  
Geschäftsführer Oberfranken Offensiv e.V.