



Oberfranken Offensiv e.V. · Maximilianstr. 6 · 95444 Bayreuth

Bayreuth, 04. April 2022

## Ausschreibung: Microsite für Imagekampagne Oberfranken

Sehr geehrte Damen und Herren,

Inhalt dieser Ausschreibung ist die Erstellung einer Microsite, die im Rahmen der neuen Imagekampagne für Oberfranken verwendet werden soll. Eine ausführliche Erläuterung des Tätigkeitsfeldes entnehmen Sie bitte den Ausschreibungsunterlagen auf den folgenden Seiten.

Bitte schicken Sie Ihr kostenfreies Angebot bis einschließlich **9. Mai 2022 per E-Mail** an: [woelfel@oberfranken.de](mailto:woelfel@oberfranken.de)

**Bitte beachten Sie, dass die Angebotserstellung nicht vergütet wird.** Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihr Angebot!

Mit freundlichen Grüßen

Frank Ebert

Geschäftsführer Oberfranken Offensiv e.V.

OBERFRANKEN OFFENSIV e.V.

Maximilianstraße 6  
95444 Bayreuth

Telefon +49 921 52523  
Telefax +49 921 52524  
E-Mail [info@oberfranken.de](mailto:info@oberfranken.de)  
[www.oberfranken.de](http://www.oberfranken.de)

**Vorsitzende**

Heidrun Piwernetz  
Regierungspräsidentin

Henry Schramm  
Bezirkstagspräsident

**Vereinsregister**

Amtsgericht Bayreuth  
Nr. VR 200138

**Bankverbindungen**

VR Bank Bayreuth-Hof eG  
IBAN: DE21 7806 0896 0006 1678 45  
BIC: GENODEF1HO1

Sparkasse Bayreuth  
IBAN: DE40 7735 0110 0009 0243 32  
BIC: BYLADEM1SBT

Die Aktivitäten des Vereins  
werden gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie 



Bayerisches Staatsministerium  
der Finanzen und für Heimat 





### **Gegenstand der Ausschreibung:**

Im Projekt „Imagepakt und Imagekampagne Oberfranken“ im Rahmen des Programms Stärkung regionaler Identität im Freistaat Bayern (kurz: „Regionale Identität“) des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat entwickelt Oberfranken Offensiv e.V. als Projektträger eine Imagekampagne, um das Image Oberfrankens als Lebens- und Arbeitsort zu verbessern. Im Rahmen des Imageprozesses wurden die Zielgruppe, die Zielregionen sowie zentrale Botschaften definiert. Angesprochen werden sollen **Menschen zwischen 30 und 45 Jahre, insbesondere Familien und Rückkehrer**. Zentrale Botschaften sind Familienfreundlichkeit, Innovations- und Wirtschaftskraft und Wissenschaftsstandort sowie attraktives Wohnen, Natur, Genuss, Freizeitwert. Eine Agentur begleitet Oberfranken Offensiv bei der Konzeption und Umsetzung der Werbemaßnahmen. Kommunikationsmaßnahmen in der Zielregion Nürnberg werden im Herbst 2022 starten.

Ergänzend zu den Maßnahmen der Kampagne soll **eine Microsite** entstehen, also eine eigene Website mit geringer Navigationstiefe, mit eigener Domain, bestehend aus wenigen Unterseiten. Für die gestalterische und technische Umsetzung der Microsite wird eine Agentur gesucht.

**Aufgabe der Microsite** ist es, die Region mit ihren Vorteilen für die o.g. Zielgruppe attraktiv darzustellen und die Frage „Warum sollte ich nach Oberfranken ziehen?“ zu beantworten. Gleichzeitig soll die Microsite ein Aushängeschild der Region sein und zeigen, wie die Region künftig bei der Zielgruppe wahrgenommen werden möchte. Als Vorteile wurden definiert: **die hohe Lebensqualität, die Familienfreundlichkeit, die Innovationskraft und die Jobvielfalt**. Die Ansprache der Microsite soll selbstbewusst, sympathisch, authentisch, verständnisvoll und nach vorne gerichtet sein.

Es muss deutlich werden, welchen Nutzen die Region für die Zielgruppe und ihre Bedürfnisse bietet. Außerdem dient die Microsite als Plattform für Stakeholder, Partner und Mitglieder des Vereins, die die Kampagne aktiv unterstützen. Geplant ist, dass sie durch attraktive und inhaltliche Einbindung und Verlinkungen **mit den Vorteilen der Region verknüpft** werden bspw. auf der Unterseite „Familienfreundlichkeit“ könnte ein Teaser auf eine Unternehmenswebsite verlinken, die Inhalte zum Thema Betriebskita bereithält. Alternativ könnte der Link auch auf einen „News“-Artikel der Microsite führen.

Als interaktives Element plant Oberfranken Offensiv einen „**Konfigurator**“ auf der Startseite (Arbeitstitel: „Welcher Oberfranken-Typ bist du?“). Nach Abfrage von ca. 5 bis 7 Fragen mit Antwortmöglichkeiten soll dem Nutzer eine automatische Empfehlung dargeboten werden (bestehend aus Bild, Überschrift und Kurztext) z.B. welche Teilregion für ihn sinnvoll sein könnte.



Die Pflege der Microsite übernimmt Oberfranken Offensiv. Es sollen keine Schnittstellen oder weitere Zugänge geschaffen werden. Die Microsite soll selbst mit neuen Inhalten aktualisiert werden können. Oberfranken Offensiv liefert die inhaltliche Konzeptidee, den Text sowie Infos und Inhalte der Imagekampagne. Die Microsite soll folgende Seiten enthalten: Startseite, Datenschutz, Impressum, 404, Unterseiten (Familienfreundlichkeit, Lebensqualität, Innovationskraft, Jobvielfalt, Gewinnspiel, „über die Imagekampagne“), News-Artikel (zu selbst befüllen). Die Microsite soll darüber hinaus interaktive Elemente, den Generator und ein Kontaktformular (Teilnahme am Gewinnspiel) beinhalten.

Gefordert ist ein **individuelles, responsive Webdesign**, das die zu kommunizierenden Inhalte und Usability der Seite unterstützt und auf allen aktuellen Versionen der gängigen Browser auf Smartphones, Tablets und in der Desktopversion optimal funktioniert. Als Grundlage dient das Corporate Design der Dachmarke von Oberfranken. Realisiert werden soll die Microsite mit dem CMS Typo3 oder WordPress.

#### **Das Angebot soll die grafische und technische Umsetzung beinhalten:**

- Screendesign: Entwicklung eines ansprechenden und zeitgemäßen Designs mit Elementen, die die Usability und User Experience unterstützen, Visualisierung der Startseite, der 6 Unterseiten, des Configurators (Layout, Funktionalitäten, Erstellung von Grafiken, Icons, Slidern, Karussells, Bildergalerien, Buttons, Teaser, Accordions und weiteren Interaktionselementen auf Basis eines ausführlichen Briefings & Konzepts durch Oberfranken Offensiv)
- Projektmanagement & Abstimmungen/Sachstands-Updates
- Contentpflege mit Erstinhalten (Inhalte liefert Oberfranken Offensiv)
- Technische Umsetzung: Programmierung & Testing
- Unterstützung bei der Suchmaschinenoptimierung (Hinterlegung von XML-Sitemaps in den wichtigsten Suchmaschinen, Google Search Console Konfiguration, technische SEO-Maßnahmen, sprechende URLs)
- Ggf. Kosten für Theme & CMS Konfiguration
- datenschutzkonformes Cookie-Banner, datenschutzkonforme Einbindung von Drittinhalten (z.B. YouTube-Videos), SSL-Zertifikat zur Verschlüsselung der Seite
- Integration von Matomo, Einrichten eines Kontaktformulars
- Einrichten einer Testseite/Entwicklungsseite
- Websitehosting
- Microsite als PDF (aus Dokumentationsgründen benötigen wir im Anschluss an das Go-Live die Microsite als PDF)

**Zeitplan:**

Start des Projekts ist Mitte Mai nach Auftragsvergabe. Mitte Juli soll die Microsite im Testsystem „vorläufig vorzeigbar“ sein und von Oberfranken Offensiv präsentiert werden können, um sie Partnern vorzustellen für mögliche Beteiligungen. Fertigstellung und Go-Live sind für Anfang September 2022 geplant, damit die Microsite vor dem Start der Imagekampagne bereits live ist.

**Erwartungen an den Auftragsnehmer:**

Das Angebot ist ein All-inklusiv-Paket und umfasst alle geforderten Leistungen. Im Angebot sind mindestens 3 Korrekturschleifen und Abstimmungen bereits enthalten. Wir setzen einen offenen, vertrauensvollen und agilen Austausch voraus.

**Angebotsabgabe:**

Bitte senden Sie uns folgende Unterlagen zu:

*Detaillierte und transparente Kostenkalkulation und Leistungsumfang*

Bitte beachten Sie, dass die Angebotsabgabe nicht vergütet wird.

Angebotsabgabe: bis einschließlich Montag, den 09. Mai 2022

Budget: max. 20.000 EUR netto

Die eingegangenen Angebote werden bewertet hinsichtlich der zu erwartenden Qualität (50 Prozent) und des Preises (50 Prozent).

**Auftraggeber:**

Oberfranken Offensiv e.V. ist Impulsgeber innovativer Projekte und setzt sich lösungsorientiert und aktiv für die regionale Entwicklung Oberfrankens ein. Im Verein engagieren sich Kommunen, Unternehmen, Institutionen, Verbände und Privatpersonen. Mehr Infos erhalten Sie unter: [www.oberfranken.de](http://www.oberfranken.de)

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße aus Oberfranken,

Frank Ebert, Geschäftsführer Oberfranken Offensiv e.V.