



Oberfranken Offensiv e.V. · Maximilianstr. 6 · 95444 Bayreuth

# Pressemitteilung

12. September 2022

Nr.18/2022

## „Komm nach Oberfranken!“: Entwicklungsagentur wirbt offensiv in Nürnberg für ein Leben in Oberfranken

**Oberfranken hat für Familien und auch als Innovations- und Wirtschaftsregion viel zu bieten. Die Entwicklungsagentur Oberfranken Offensiv e.V. setzt dafür ein sichtbares Zeichen. Am Dienstag (13.09.2022) läuft in Nürnberg eine Imagekampagne an, mit der um Aufmerksamkeit für Oberfranken und letztendlich um Zuzug und Rückkehr geworben wird. Die Website [kommnachoberfranken.de](http://kommnachoberfranken.de) ergänzt die Kampagne.**

Wer in den kommenden Wochen am Bahnhof in Nürnberg unterwegs ist, zur Arbeit pendelt oder durch die Innenstadt fährt, der wird kaum an Oberfranken vorbeikommen. An zentralen Punkten ziehen die knallbunten Flächen mit dem großen Oberfrankenlogo die Blicke auf sich. Sie sind Teil der Imagekampagne von Oberfranken Offensiv, die der Verein von Mitte September bis Anfang November in Nürnberg umsetzt. Ziel ist es, zunächst 30- bis 45-Jährigen die Vorteile eines Lebens in Oberfranken vor Augen zu führen. Oberfranken Offensiv möchte auf diese Weise das Image der Region verbessern, um langfristig dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, die regionale Identität zu stärken und Bleibeperspektiven zu schaffen.

OBERFRANKEN OFFENSIV e.V.

Maximilianstraße 6  
95444 Bayreuth

Telefon +49 921 52523  
Telefax +49 921 52524  
E-Mail [info@oberfranken.de](mailto:info@oberfranken.de)  
[www.oberfranken.de](http://www.oberfranken.de)

Vorsitzende

Heidrun Piwernetz  
Regierungspräsidentin

Henry Schramm  
Bezirkstagspräsident

Vereinsregister

Amtsgericht Bayreuth  
Nr. VR 200138

Bankverbindungen

VR Bank Bayreuth-Hof eG  
IBAN: DE21 7806 0896 0006 1678 45  
BIC: GENODEF1HO1

Sparkasse Bayreuth  
IBAN: DE40 7735 0110 0009 0243 32  
BIC: BYLADEM1SBT

Die Aktivitäten des Vereins  
werden gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie 



Bayerisches Staatsministerium  
der Finanzen und für Heimat 





„Oberfranken ist eine wunderschöne und liebenswerte Region, die beste Bedingungen für junge Familien bietet. Wir sind stolz auf unsere Innovationskraft und unsere hervorragenden Arbeitgeber. Auf diese Qualitäten machen wir nun im Rahmen unserer Imagekampagne aufmerksam“, sagt der Vorsitzende von Oberfranken Offensiv e.V., Bezirkstagspräsident Henry Schramm. Die Regierungspräsidentin von Oberfranken und ebenfalls Vorsitzende von Oberfranken Offensiv, Heidrun Piwernetz, ergänzt: „Oberfranken schafft Anreize für Fachkräfte aus anderen Regionen, um zu uns zu ziehen. Dafür stehen wir gemeinsam zusammen. Bereits im Vorfeld dieser Kampagne hat Oberfranken seinen unbedingten Willen ebenso einstimmig wie eindrucksvoll im Imagepakt unter Beweis gestellt. Alle Landkreise und kreisfreien Städte, die Spitzenvertreterinnen und Spitzenvertreter der Universitäten und Hochschulen, Wirtschaftskammern, der Arbeitgebervereinigung und der gesamte Vorstand von Oberfranken Offensiv haben sich hinter die gemeinsame Sache gestellt.“ Im Schulterschluss soll die Imagekampagne und das damit verbundene Werben um Fachkräfte und junge Familien zunächst in Nürnberg und im weiteren Verlauf im Raum München sowie in den oberfränkischen Grenzregionen von Sachsen und Thüringen ausgebaut werden.

Dabei ist allen Beteiligten klar, dass dieser Prozess ein Marathonlauf ist. Hinter der Kampagne verbergen sich fundierte wissenschaftliche Analysen, intensiver Austausch mit oberfränkischen Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern, Regionalinitiativen und Unternehmen sowie Kreativarbeit, die der Verein im Rahmen des Projekts „Imagepakt und Imagekampagne Oberfranken“ zur Stärkung der regionalen Identität des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat durchführt. Auf Basis der Imageanalyse Oberfranken des Instituts für Demoskopie (IfD) Allensbach aus dem Jahr 2019 entwickelte Oberfranken Offensiv e.V.



mit Kommunen, Wirtschaftskammern, Universitäten, Hochschulen, Verbänden und anderen Akteuren („Imagepakt“) die Zielrichtung für den weiteren Imageprozess. Für seine Arbeit zeichnete die Fachjury des Informationsnetzwerks „Die Deutsche Wirtschaft“ den Verein als „Innovationsort des Jahres 2022“ aus.

In Nürnberg setzt Oberfranken Offensiv auf einen Maßnahmenmix mit dem Schwerpunkt auf Außen- und intensiver Digitalwerbung. Begleitet werden diese Maßnahmen von Printanzeigen und der Verteilung von Postkarten. Die Zielgruppe wird in verschiedenen Alltagssituationen mit den Motiven und Inhalten der Kampagne konfrontiert.

#### **„Warum soll ich nach Oberfranken ziehen?“**

Herzstück der Kampagne ist eine eigene Website (erreichbar unter: [www.kommnachoberfranken.de](http://www.kommnachoberfranken.de)), auf der Oberfranken Offensiv die Vorteile der Region passend und kompakt für die Zielgruppe der 30- bis 45-Jährigen aufbereitet. Sie beantwortet die Frage „Warum soll ich nach Oberfranken ziehen?“ aus der Perspektive der Zielgruppe. Die Website liefert die Argumente dafür, weshalb Oberfranken eine lebenswerte Familienregion mit hervorragenden Arbeitgebern und hoher Innovationskraft ist. Die zahlreichen Angebote aus der Region werden auf der Website gebündelt. Sie ist agil und wird in den kommenden Monaten weiterwachsen, um so auch für weitere Kampagnen die Basis zu bilden. Im Rahmen eines Gewinnspiels werden mehrere Wochenenden in der Region verlost. Unterstützt wird Oberfranken Offensiv dabei von Mitgliedern der Genussregion Oberfranken und den oberfränkischen Tourismusverbänden.

*Ein herzlicher Dank geht an alle Partner der Imagekampagne, die uns in den vergangenen Wochen und Monaten mit Input für die Kampagne und Material für die Website unterstützt haben, sowie den Sponsoren, ohne die*



*das Gewinnspiel in dieser Form nicht möglich gewesen wäre!*  
*#esgehtnurgemeinsam*

### **Über das Projekt „Imagepakt und Imagekampagne Oberfranken“**

Im Februar 2020 hat Oberfranken Offensiv e.V. den Imageprozess aufgegriffen, um im Rahmen des Förderprogramms zur Stärkung der regionalen Identität des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen und für Heimat eine Imagekampagne für die Region ins Leben zu rufen. Der Imageprozess ist in eine konzeptionelle Phase (Strategieprozess) und eine Kreativ- und Kommunikationsphase aufgeteilt. Das Programm läuft bis zum 31. Dezember 2022.

### **Oberfranken Offensiv**

Oberfranken Offensiv e.V. ist Impulsgeber innovativer Projekte und setzt sich lösungsorientiert und aktiv für die regionale Entwicklung Oberfrankens ein. Im Verein engagieren sich Kommunen, Unternehmen, Institutionen, Verbände und Privatpersonen. Mehr Infos erhalten Sie unter: [www.oberfranken.de](http://www.oberfranken.de)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Oberfranken Offensiv e.V.

T +49 921 5 25 23

E-Mail: [info@oberfranken.de](mailto:info@oberfranken.de)